

Mooi werk bij



## JTI

Japan Tobacco  
International

## De uitdaging

De coronapandemie zorgde bij JTI voor onrust in de organisatie en het bedrijf zocht daarom naar nieuwe manieren om het personeel duurzaam te ondersteunen bij hun opleiding en ontwikkeling. Een digitale aanpak was de enige weg vooruit. JTI was aanvankelijk nog niet helemaal klaar voor de digitalisering van hun processen, maar ze wisten in korte tijd te versnellen en al hun belangrijkste programma's zijn nu gedigitaliseerd. JTI blijft ernaar streven om hun werknemers te ondersteunen met geïndividualiseerde ontwikkeling door middel van flexibele en geïntegreerde talentmanagementoplossingen. Het bedrijf bood de werknemers digitale coaching aan als onderdeel van hun digitale leerportfolio.

Het doel van JTI was een flexibele bedrijfscultuur en werkmentaliteit te ontwikkelen en hun werknemers de mogelijkheid te bieden om zelf beslissingen te nemen. Bovendien moesten ze ervoor zorgen dat er altijd ondersteuning beschikbaar was, ongeacht de locatie of tijdzone.



## Het resultaat

“De introductie van digitale coaching kwam precies op het goede moment, juist toen het erom ging spannen. Onze pilot was zeer succesvol en we hebben het initiatief nu wereldwijd uitgerold. We breiden het uit omdat er veel vraag naar is. We verankeren dit in onze leercultuur, want samenwerkend leren wordt een deel van ons DNA.”

Yuliana Balashkevych  
Global L&D Director bij JTI




Een van de andere uitdagingen voor JTI was dat hun teams zich in moeilijke en veranderende omstandigheden psychologisch veilig moesten blijven voelen. JTI had al een aantal succesvolle initiatieven voor het welzijn van hun werknemers ontplooid, maar een onverwacht voordeel van de samenwerking met CoachHub was dat een persoonlijke coach een veilige ruimte en ondersteuning biedt.

“De werknemers die gebruikmaken van digitale coaching, geven in meerderheid aan dat ze hun coach niet alleen inzetten voor hulp bij hun persoonlijke carrière. Ze bespreken ook hun persoonlijke uitdagingen, op het werk of daarbuiten. Digitale coaching stelt onze werknemers in staat om even stil te staan en op een andere manier naar de wereld te kijken. Coaching speelt een belangrijke rol. In deze ongekende tijden hebben we allemaal behoefte aan een gesprek en aan de steun van anderen.”

Aleksandra Rzesutek  
L&D Knowledge Expert Manager





Voor JTI was één van de belangrijkste aspecten van digitale coaching dat het zo divers is. JTI is zich bewust dat werknemers in praktijk op allerlei manieren van een coach gebruikmaken. De aanpak is dus voor iedere persoon uniek, maar het resultaat is steeds hetzelfde: bevlogen en meer toegewijde werknemers.

**89%**

meldt dat de coaching hen heeft geholpen om hun doelen te bereiken

**85%**

heeft nieuwe stappen voor hun professionele ontwikkeling gevonden

**83%**

zegt na coaching ander gedrag te hebben uitprobeer

**82%**

zegt dat coaching hun werkomgeving positief heeft beïnvloed

**91%**

meldt dat de flexibiliteit in tijd en plaats voor hen een toegevoegde waarde had

**90%**

zou CoachHub aan een collega aanbevelen

JTI heeft de mindset en cultuur in het bedrijf kunnen veranderen en zal gebruik blijven maken van toegankelijke, duurzame oplossingen. De mantra is dat hun werknemers zich doelgericht moeten blijven ontwikkelen.

“Ik adviseer organisaties die hun prestaties willen verbeteren om niet op hun handen te blijven zitten. Op het perfecte moment wachten heeft geen zin, want dat komt nooit. Gewoon beginnen, dan leer je vanzelf hoe je het goed moet doen. Omdat we een vertrouwde partner als CoachHub in de arm hebben genomen, werden onze wensen snel vervuld, is de oplossing zeer eenvoudig geïmplementeerd en was de ondersteuning buitengewoon.”

Yuliana Balashkevych  
Global L&D Director bij JTI

