



CoachHub übernimmt den französischen Marktführer MoovOne zur Erweiterung seiner globalen Präsenz und Innovationskraft im digitalen Coaching

Die Übernahme stärkt die europäische Position im digitalen Coaching - CoachHubs Position als Weltmarktführer in diesem Bereich wird gefestigt. Das Unternehmen bietet neben der umfassendsten digitalen Coaching-Plattform, den weltweit größten Pool an hochprofessionellen Business-Coaches.

PARIS / BERLIN, 23. September 2021 — [CoachHub](#), die weltweit führende digitale Coaching-Plattform gab die Übernahme von [MoovOne](#), dem französischen Marktführer und Pionier im Bereich des digitalen Coachings, bekannt. CoachHub und MoovOne bündeln fortan ihre Kräfte und verfolgen gemeinsam ihre Vision, digitales Coaching in Unternehmen und Organisationen weltweit zu demokratisieren.

"Die schrittweise Wiedereröffnung von Büros und die Einführung hybrider Arbeitsmodelle stellen Unternehmen weltweit vor die Herausforderung, sich auf die neuen Bedürfnisse der Mitarbeitenden in Bezug auf Wohlbefinden, Management und Führung einzustellen", so Yannis Niebelschütz, Mitgründer und CEO von CoachHub. "Mit vereinten Kräften beschleunigen wir unser globales Wachstum und unsere Entwicklung weiter — und bieten die weltweit umfassendste Online-Coaching-Plattform, die den Bedürfnissen eines jeden Kunden gerecht wird."

Business-Coaching ist eine der am schnellsten wachsenden Branchen der Welt. Laut der ICF Global Coaching Study von 2020 stieg die Zahl der Manager:innen und Führungskräfte, die Coaching-Fähigkeiten nutzen, in den vergangenen fünf Jahren um fast die Hälfte (46 Prozent). Gemeinsam werden CoachHub und MoovOne noch besser in der Lage sein, auf die neuen Bedürfnisse dieses rasant wachsenden Marktes zu reagieren und sie zu antizipieren, insbesondere im Hinblick auf Transformationen auf Unternehmens- und individueller Ebene.

Zwei europäische Marktführer vereinigen sich

CoachHub und MoovOne, jeweils von Geschwistern gegründet, teilen die gleiche Kultur mit starken familiären Werten und dem Wunsch, höchste Servicequalität zu bieten. Beide Unternehmen verpflichten sich außerdem zu einer erstklassigen Datensicherheit, die die Grundlage für das Vertrauen bildet, das für ein erfolgreiches Coaching notwendig ist.

"Unsere Kultur und unsere Synergien bringen uns als kombiniertes Unternehmen mit einer mehr als doppelt so großen Schlagkraft entscheidend zusammen. Gemeinsam und als Einheit werden wir fortan entschlossen in dieselbe Richtung gehen und digitales Coaching weltweit in die nächste Dimension bringen", sagt Hugo Manoukian, CEO und Mitgründer von MoovOne.

Entscheidende Stärken und eine gemeinsame Vision

Durch die gemeinsame Nutzung der neuesten Innovationen und Technologien von CoachHub und MoovOne wird das fusionierte Unternehmen in einer noch besseren Position sein, um Coaching und Entwicklung in Organisationen rund um den Globus zu transformieren und dabei zu helfen, Produktivität, Mitarbeiterengagement und Mitarbeiterbindung zu steigern.

Als Pionier und Marktführer für digitales Coaching in Frankreich hat MoovOne seit 2015 eine große Expertise aufgebaut und bietet eine breite Palette von Coaching-Programmen für mehr als 200 Kunden an, darunter 60 % der CAC-40-Unternehmen, wie L'Oreal, Engie, Orange und AXA. MoovOne vereint über 500 hochprofessionelle Coaches, die ihrer Arbeit in 30 Sprachen und auf der ganzen Welt verteilt nachgehen.

CoachHub hat seit seiner Gründung vor drei Jahren ein extrem schnelles Wachstum erlebt. Das Unternehmen beschäftigt inzwischen über 3.000 Coaches in 70 Ländern und 60 Sprachen und hat ein Team von führenden Verhaltenswissenschaftler:innen aufgebaut, das von einem erstklassigen Coaching-Lab unter der Leitung des renommierten Wissenschaftlers und Top-Coachs Prof. Dr. Jonathan Passmore unterstützt wird.

CoachHub ist entschlossen, das Talent und die Expertise aller MoovOne-Mitarbeitenden zu nutzen, um seinen Kund:innen maximalen Mehrwert zu bieten und seine Marktreichweite zu vergrößern. Bis Ende des Jahres werden beide Unternehmen zusammen mehr als 500 Mitarbeitende beschäftigen. 2022 und darüber hinaus wird sich die Einstellung neuer Mitarbeitender weiter beschleunigen.

"Die Potenziale von Mitarbeitenden und Organisationen werden durch das Coaching von CoachHub und MooveOne erheblich verbessert", so Niebelschütz. "Unser Zusammenschluss erweitert unseren Pool an hochqualifizierten Coaches und unser wachsendes Team wird die Entwicklung innovativer, wissenschaftlich erprobter Funktionalitäten und Dienstleistungen weiter ausbauen und beschleunigen. In den kommenden Monaten werden die Teams fusionieren und alle Kunden werden von einem noch besseren Service, neuen Coaching-Angeboten, einer größeren Coach-Basis, sowie mehr Funktionen auf der Plattform profitieren."

Über CoachHub

[CoachHub](#) ist die führende globale Talententwicklungs-Plattform, die es Unternehmen ermöglicht, ein personalisiertes, messbares und skalierbares Coaching-Programm für die gesamte Belegschaft zu erstellen, unabhängig von Abteilung und Karrierelevel. Auf diese Weise profitieren Unternehmen aller Größenordnungen von einer Vielzahl von Vorteilen wie verbessertem Mitarbeiterengagement, höherer Produktivität und stärkerer Mitarbeiterbindung. Der globale CoachHub-Pool umfasst über 3.000 zertifizierte Business-Coaches in 70 Ländern auf sechs Kontinenten, die Coachings in über 60 Sprachen anbieten und mehr als 500 Kunden betreuen. Unsere Programme basieren auf dem aktuellsten Forschungs- und Entwicklungsstand unseres Coaching Labs, das von Prof. Dr. Jonathan Passmore und unserem wissenschaftlichen Beirat geleitet wird. CoachHub wird von führenden Tech-Investoren unterstützt, darunter Draper Esprit, Holtzbrinck Ventures, Partech, RTP Global, Signals Venture Capital und Speedinvest. Im September übernahm CoachHub den französischen Digital-Coaching-Pionier MoovOne, um einen globalen Champion aufzubauen, der sich die Demokratisierung des Coachings zur gemeinsamen Aufgabe macht.

Über MoovOne

[MoovOne](#) bietet eine bahnbrechende professionelle digitale Coaching-Lösung, die das menschliche Potenzial freisetzen soll. Mit unserem digitalen und menschlichen Ansatz bieten wir jedem Teilnehmer ein effektives und personalisiertes Coaching-Erlebnis, überall und jederzeit. Wir unterstützen die Transformation von Unternehmen auf individueller, kollektiver und organisatorischer Ebene, indem wir maßgeschneiderte Coaching-Programme entwickeln. Unsere Expertise beruht auf drei Säulen: der besten Gemeinschaft professioneller Coaches, die alle zertifiziert, geschult und sorgfältig ausgewählt sind, einer Vielfalt von Coaching-Frameworks, die an alle Herausforderungen angepasst sind, und der umfassendsten Coaching-Plattform für ein unvergessliches Erlebnis. Seit 2015 haben wir über 10.000 Mitarbeiter gecoacht und Hunderte von globalen Unternehmen bei ihrer Transformation unterstützt, auf allen Kontinenten und in 30 Sprachen.